



Vacanza Sport Ambiente Outdoor

Brescia
14/15 Novembre 2026
Brixia Forum

Nasce a Brescia M come Montagna, l'evento di Pro Brixia dedicato al mondo della montagna a 360 gradi

Per la prima volta in città esperienze, tecnologie, prodotti e servizi per vivere l'ambiente montano in ogni stagione

Brescia, 6 marzo 2026

La montagna come passione, emozione e stile di vita. Per la prima volta a Brescia prende forma un evento interamente dedicato all'universo della montagna: nasce **M come Montagna**, progetto ideato da Pro Brixia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia – pensato per raccontare e valorizzare la montagna in tutte le sue dimensioni.

Il **14 e 15 novembre 2026** gli spazi del **Brixia Forum** diventeranno il punto di riferimento per appassionati della montagna, operatori e curiosi. Un appuntamento nuovo per il territorio, che porta in città un'esperienza completa tra prodotti, attività, formazione e occasioni di incontro. L'iniziativa nasce dalla forte vocazione montana della provincia e dalla volontà di offrire strumenti concreti per vivere l'ambiente alpino durante tutto l'anno, in sicurezza, con consapevolezza e nel rispetto della natura.

M come Montagna intende promuovere la montagna come scrigno di natura, cultura, enogastronomia, sport, tempo libero e risorsa sostenibile in grado di offrire esperienze uniche e opportunità alle economie locali. In quest'ottica il turismo di montagna valorizza un modello di sviluppo slow e sostenibile, fondato sul rispetto dell'ambiente, sulla tutela delle tradizioni e sulla promozione delle eccellenze territoriali. Si tratta di un approccio capace di generare ricadute positive e durature per i territori, favorendo la destagionalizzazione dei flussi, il rafforzamento delle filiere locali, la crescita dell'occupazione e la valorizzazione delle professionalità. Promuovere la montagna significa quindi sostenere un'economia diffusa, che integra ospitalità, agricoltura di qualità, artigianato e servizi, contribuendo a contrastare lo spopolamento delle aree interne e a preservarne l'identità culturale e paesaggistica.

M come Montagna si inserisce in una visione più ampia di promozione del turismo slow, outdoor e active a livello locale e nazionale. In questo contesto trovano spazio i cammini, il trekking, il cicloturismo, gli itinerari in montagna e collina, le vie d'acqua e le esperienze enogastronomiche, quali strumenti privilegiati per scoprire in modo autentico le eccellenze dei territori. Oltre all'esperienza sportiva, la manifestazione intende valorizzare il viaggio come occasione di scoperta culturale e gastronomica, mettendo al centro la qualità dell'accoglienza e il racconto delle identità locali.

Oltre a queste tematiche, la manifestazione favorirà la riscoperta del ricco patrimonio materiale e immateriale della montagna. Un patrimonio fatto di tradizioni, architetture, saperi antichi e identità locali che tornano ad assumere un ruolo centrale nell'esperienza di viaggio.

Un evento di



PROBRIXIA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BRESCIA

Sede legale: via Einaudi, 23 – 25121 BRESCIA Tel. +39 030-3725316 - www.probrixia.it
Sede operativa presso BRIXIA FORUM: VIA CAPRERA 5 – 25125 BRESCIA, TEL. 030-3725316/369

Codice Fiscale e Partita Iva 02714450984
PEC: probrixia@bs.legalmail.camcom.it



Vacanza Sport Ambiente Outdoor

Brescia
14/15 Novembre 2026
Brixia Forum

Un'area specifica sarà riservata ai prodotti tipici, espressione di una montagna custode di tradizioni enogastronomiche uniche. Particolare rilievo sarà dato ai servizi della multifunzionalità dell'agricoltura e all'agricoltura eroica d'alta quota, simboli di resilienza, qualità e forte identità territoriale. I visitatori potranno incontrare produttori, consorzi e aziende agricole, conoscere le filiere locali, degustare specialità e approfondire il legame tra cibo, territorio e sostenibilità.

La manifestazione valorizzerà inoltre il binomio benessere e salute, promuovendo percorsi immersi nel silenzio della natura, centri termali, pratiche rigenerative e proposte legate al turismo del benessere, sempre più centrale nelle scelte dei viaggiatori contemporanei.

Infine, sarà centrale il tema delle attrezzature, elemento imprescindibile per vivere la montagna in sicurezza e comfort, attraverso la corretta scelta di abbigliamento tecnico e strumenti adeguati alle diverse discipline e condizioni ambientali.

A chi si rivolge

M come Montagna si rivolge a un pubblico ampio e trasversale: appassionati di outdoor, famiglie, amanti delle vacanze in quota, sportivi, oltre a tutti coloro che desiderano scoprire nuove opportunità per vivere la montagna. Tra i temi al centro dell'evento anche il turismo slow e il mondo delle camminate, esperienze sempre più apprezzate da chi sceglie di vivere la montagna con ritmi più lenti, alla scoperta di sentieri, paesaggi e tradizioni dei territori.

L'evento si rivolge inoltre a chi intende scoprire l'eccellenze enogastronomiche e le tradizioni dell'agricoltura di montagna; giovani in cerca di esperienze formative e professionali; persone sensibili ai temi della sostenibilità, dell'innovazione e della tutela ambientale; scolaresche, gruppi organizzati, federazioni e associazioni sportive, protagoniste della promozione delle discipline outdoor. Un pubblico eterogeneo che trova in **M come Montagna** uno spazio di incontro, scoperta e approfondimento dedicato alla cultura e al futuro dei territori montani.

Area espositori

Molti saranno gli espositori presenti, con un'offerta completa di prodotti e servizi dedicati alla vita in montagna, tanto in ottica di benessere e turismo quanto di attività sportive.

In fiera troveranno spazio proposte turistiche, enti di promozione territoriale, consorzi e operatori dell'accoglienza; guide alpine, accompagnatori di media montagna e professionisti della sicurezza; aziende produttrici di attrezzature tecniche per gli sport di montagna e l'abbigliamento outdoor; realtà attive nell'ambito della mobilità sostenibile e delle nuove tecnologie; produttori di eccellenze enogastronomiche e rappresentanti dell'agricoltura di montagna; operatori del benessere, centri termali e imprese del settore erboristico e cosmetico naturale.

La manifestazione si caratterizzerà come evento B2C, capace di integrare dimensione esperienziale e opportunità professionali, configurandosi al tempo stesso come esperienza per il visitatore e piattaforma strategica di confronto e crescita per l'intera filiera della montagna.

Un evento di



PROBRIXIA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BRESCIA

Sede legale: via Einaudi, 23 – 25121 BRESCIA Tel. +39 030-3725316 - www.probrixia.it
Sede operativa presso BRIXIA FORUM: VIA CAPRERA 5 – 25125 BRESCIA, TEL. 030-3725316/369

Codice Fiscale e Partita Iva 02714450984
PEC: probrixia@bs.legalmail.camcom.it



Vacanza Sport Ambiente Outdoor

Brescia
14/15 Novembre 2026
Brixia Forum

Experience: la montagna da provare

Tra i punti di forza della manifestazione vi saranno le Aree Esperienziali, che permetteranno ai visitatori di vivere la montagna in modo attivo e coinvolgente. Indoor Climbing Wall, Bike Experience Area, Ski Lab e Vertical Experience sono pensate anche per avvicinare anche i più giovani agli sport montani e alla cultura dell'ambiente alpino attraverso laboratori e attività dedicate.

E ancora, un **Adventure Stage**, uno spazio dedicato a racconti, testimonianze e visioni, con protagonisti atleti, esploratori, professionisti e appassionati. Storie di imprese, viaggi ed esperienze in quota offriranno al pubblico ispirazione ed emozioni uniche e stimolanti.

Incontri tecnici: i punti della passione e della competenza

Il programma prevede una serie di incontri tecnici e momenti di approfondimento rivolti al pubblico e agli operatori, dove si parlerà, tra gli altri argomenti, di sostenibilità e gestione dei flussi turistici, sicurezza e prevenzione del rischio, agricoltura di montagna, vacanze in bikepacking, pianificazione delle escursioni, montagnaterapia, cultura e tradizioni di montagna, futuro dell'ambiente montano e delle sue risorse naturali.

Il contesto di riferimento

Il turismo montano continua a crescere e rappresenta uno dei comparti più dinamici del settore turistico nazionale. Secondo il Rapporto Montagne Italia 2025 realizzato da Uncem con IPSOS, il 90% degli intervistati ritiene le aree montane italiane un'importante attrattiva turistica, mentre il 56% le considera anche luoghi ideali in cui vivere. In questo scenario, Brescia si colloca in una posizione strategica, con un terzo del territorio provinciale oltre i 600 metri di quota, e comprende aree di grande valore ambientale, come il Parco dell'Adamello, numerosi laghi alpini e una rete diffusa di rifugi e strutture ricettive. Il giro d'affari del turismo montano nel periodo estivo (giugno-settembre) è stimato in circa 15 miliardi di euro per le sole prenotazioni alberghiere, con oltre 70 milioni di arrivi turistici, in crescita dell'8,69% rispetto ai 65 milioni registrati nel 2024.

Anche i dati più recenti confermano il trend positivo: secondo ISTAT, nel secondo trimestre del 2025 i comuni montani hanno registrato una crescita del turismo pari al +12%.

Maggiori informazioni presto disponibili su: <https://mcomemontagna.it/>

Ufficio Stampa:
Ellisse, Comunicazione ed Eventi
Alberto Ferrari
Cell. 348/5826709
Mail: alberto@ellisse.it

Un evento di



ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

PROBRIXIA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BRESCIA

Sede legale: via Einaudi, 23 – 25121 BRESCIA Tel. +39 030-3725316 - www.probrixia.it
Sede operativa presso BRIXIA FORUM: VIA CAPRERA 5 – 25125 BRESCIA, TEL. 030-3725316/369

Codice Fiscale e Partita Iva 02714450984
PEC: probrixia@bs.legalmail.camcom.it